

SYLABUS

Ochrona praw konsumenta

Informacje podstawowe

Jednostka organizacyjna: Wydział Profilaktyki i zdrowia	Rok akademicki 2026/2027		
Kierunek studiów: Kosmetologia	Rok studiów/ semestr Rok I; sem. 1		
Poziom kształcenia: Studia pierwszego stopnia Poziom kwalifikacji PRK: VI	Kod przedmiotu: K –treści kierunkowe /P –treści podstawowe / H-treści humanistyczne / <u>W- treści do wyboru</u>		
Odniesienie do efektów uczenia się na poziomie 6 wskazanych w uniwersalnych charakterystykach poziomów PRK: P6U_W; P6U_U; P6U_K			
Forma studiów: niestacjonarne	Statut przedmiotu: do wyboru		
Profil studiów: praktyczny	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się: Zaliczenie na ocenę		
Dyscypliny: Nauki o zdrowiu/ Nauki medyczne	Liczba punktów ECTS: 1,5		
Koordynator przedmiotu:			
Prowadzący zajęcia:			
Wymagania wstępne: Przed przystąpieniem do realizacji przedmiotu student powinien posiadać wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne z zakresu Podstaw prawa na poziomie studiów I stopnia.			
Założenia i cele dla przedmiotu: Przedstawienie wiedzy dotyczącej prawa ochrony konsumenta i jego znaczeniu dla obrotu usług; regulacji chroniących konsumenta; Student umie rozwiązywać problemy związane ze stosowanie podstawowych przepisów prawa ochrony konsumenta			
Efekty uczenia się dla przedmiotu			
Efekty w zakresie:	Odniesienie do efektów uczenia się na poziomie 6 charakterystyk pierwszego stopnia PRK	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy- Student zna i rozumie:			

zna podstawowe pojęcia z zakresu prawa cywilnego; zna podstawowe przepisy w zakresie ochrony danych osobowych	P6S_WK	K_W54	aktywność	
Umiejętności- Student potrafi:				
potrafi znaleźć właściwe przepisy prawa i je interpretować; potrafi załatwić sprawę w urzędzie	P6S_UW	K_U61	Ćwiczenie pisemne	
Kompetencji społecznych- Student jest gotów do:				
pogłębiania wiedzy	P6S_KK	K_K12	obserwacja pracy studenta;	
Bilans punktów ECTS				
Szacowany nakład pracy				
Forma	Liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
	Sem 1	Sem 2	Sem 1	Sem 2
Wykład	-	-	0,5	-
Ćwiczenia	-	-		-
Seminarium	15	-		-
Praca własna studenta	20	-	1	-
Łączny nakład pracy studenta	35		1,5	
Liczba godzin kontaktowych	15			
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	-		-	
Kryteria oceny				
Kryteria oceny ćwiczenia pisemnego	Ocena niedostateczna (2,0)- student nie osiągnął wymaganych efektów uczenia się; student powinien gruntownie powtórzyć całość materiału			poniżej 49,5%
	Ocena dostateczna (3,0)- student osiągnął efekty w stopniu dostatecznym; praca spełnia minimalne kryteria			49,6-61,7%
	Ocena dość dobra (3,5)- student osiągnął efekty w stopniu dość dobrym; praca zadowalająca, ale ze znaczącymi (istotnymi) brakami			61,8-73,4%
	Ocena dobra (4,0)- student osiągnął efekty w stopniu dobrym; praca dobra jednak z szeregiem zauważalnych błędów			73,5-85,2%
	Ocena ponad dobra (4,5)- student osiągnął efekty w stopniu ponad dobrym; praca powyżej przeciętnej nielicznymi błędami			85,3-97,1%
	Ocena bardzo dobra (5,0)- student osiągnął efekty w stopniu bardzo dobrym; praca wskazująca na opanowanie wymaganej wiedzy z dopuszczeniem jedynie drugorzędnych błędów			97,2-100%
Literatura				
Literatura obowiązkowa	Mojak J., Żywicka A. Ochrona praw konsumenta – stan obecny i perspektywy, Innovatio Press 2015 Ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta			
Literatura dodatkowa	Metody harmonizacji prawa konsumenckiego w Unii Europejskiej i ich wpływ na procesy implementacyjne, Kunkiel-Kryńska Aleksandra, 2013; M. Pigłowski, Podstawy ochrony prawnej konsumenta. Przepisy i przykłady, Warszawa 2012 Ustawa o ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny z dnia 2 marca 2000r. (Dz.U. Nr 22, poz. 271 z późn. zm.). Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów z dnia 16 lutego 2007 r. (Dz.U. Nr 50, poz. 331 z późn. zm.) Ustawa o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz o zmianie kodeksu cywilnego z dnia 27 lipca 2002r. (Dz. U. 141, poz. 1176 z późn. zm.)			

Treści programowe			
L.P.	Treści programowe	Forma prowadzenia zajęć	Liczba godzin
SEMESTR 1			
1	Czynniki determinujące potrzebę ochrony konsumenta. Wspólnotowe i unijne regulacje ochrony konsumenta. Umowy zawierane na odległość oraz poza lokalem przedsiębiorstwa.	Seminarium	3
2	Struktura polskiego prawa ochrony konsumenta. Organy i instytucje ochrony konsumenta. Procesowe środki ochrony konsumenta.	Seminarium	3
3	Definicje konsumenta Problematyka tzw. klauzul abuzywnych.	Seminarium	3
4	Ochrona konsumenta w tzw. sprzedaży konsumenckiej.	Seminarium	3
5	Zagadnienia tzw. nieuczciwych praktyk rynkowych i nieuczciwej reklamy.	Seminarium	3